

令和2年4月15日

報道関係者様 各位

さがみはらソーシャルデザイン研究所

“美味しい” はコロナに負けない！

テイクアウトでコロナから相模原のお店を救え！

#相模原エール飯 スタートのご案内

新型コロナウイルスの影響で相模原のまちは今、普段の賑わいを失いつつあります。こうした状況を受け、お店情報サイトとして過去に相模原協働事業で運営をしていたさがみはらソーシャルデザイン研究所は、市民総出で飲食店を応援するため、相模原市民72万テイクアウトプロジェクトとして「#相模原エール飯」をスタートさせることとしました。

お客様に来て欲しくても、お店に呼べない飲食店。

あの店の料理が食べたい、助けてあげたいけれど行けない相模原市民。

助けを必要としているお店が声をあげられない。助けたい人が行動に移せないのが今の現状からお店を救う必要がある。テイクアウトであれば、飲食を提供する側は、自信を持ってお店や商品の発信が可能です。また相模原市民も気軽にお店の味を楽しみ、お店を応援することができます。市内でテイクアウトムーブメントを作り、市民総出で飲食店を支援すると同時に、辛く長い外出自粛の時間を、まちの“美味しい”が支える事業となっております。



【本件のポイント】

- テイクアウト商品のSNSへの投稿で、コロナからまちのお店を救う。
- 相模原市内のテイクアウトが一目瞭然出来るマップの作成。



【事業開始時期】

令和2年4月13日(月) 00:00 デモ運用開始 令和2年4月17日(金) グランドオープン

【参加方法 (相模原市民)】

- ① テイクアウトまとめ「テイクアウト、さがみはら」を見てお店を探す。
- ② テイクアウトの料理を購入し「#相模原エール飯」のハッシュタグをつけて SNS に投稿。

【参加方法 (お店側)】

- ① 「CHORUS」にテイクアウトまとめ「テイクアウト、さがみはら」の掲載を依頼 (掲載無料)。
- ② テイクアウトの料理を作成し「#相模原エール飯」のハッシュタグをつけて投稿。

【「#相模原エール飯」特設ページ】

相模原お店情報サイト「CHORUS」内に設置 (URL: <http://www.sagamihara.shop/>)



CHORUS へのリンク QR コード

報道関係者の皆様には、ぜひ告知して頂きますようお願い致します。

【本件に関する問合せ先】 さがみはらソーシャルデザイン研究所 担当：梶山 純 (アストロワークス)

TEL: 090-3590-8152 (梶山) FAX: 042-715-8980 E-mail: mail@astro-works.com

さがみはらソーシャルデザイン研究所とは？

ソーシャルデザインの観点から、相模原を拠点に様々なメンバーで構成され、地域活性化や環境教育、シビックプライド醸成に関わる活動を行うまちづくり活動団体。平成27～28年相模原市協働事業受託実績あり